

**Til:** Fakultetsstyret  
**Fra:** Fakultetsdirektøren

---

**Sakstype:** Diskusjonssak  
**Tilgang:** Åpen  
**Notatdato:** 8. september 2021  
**Møtedato:** 16. september 2021

**Ref.:** 2010/14950  
**Saksbehandler:** LINNKST

---

## Kommunikasjonsstrategi

Det vises til vedlagte utkast til kommunikasjonsstrategi. Strategien vil gjelde for alle ansatte, og handler om fakultetets eksterne kommunikasjon. Forslaget er også sendt ut til grunnenhetene for behandling der, samt til relevante fagorganer ved fakultetet.

Styrets medlemmer inviteres herved til å gi tilbakemelding på utkastet. Endelig forslag til kommunikasjonsstrategi vil bli lagt fram for fakultetsstyret med forslag til vedtak i styremøtet i desember.

### Forslag til vedtak:

Saken ble diskutert. Momenter som kom opp i diskusjonen tas med i det videre arbeidet med strategien.

Med hilsen

Bård Kjos  
fakultetsdirektør

Linn K. Stølan  
seksjonssjef

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Vedlegg:

1. Utkast til kommunikasjonsstrategi

Saksbehandler:

*Linn K. Stølan*

+4722858240, [bard.kjos@uv.uio.no](mailto:bard.kjos@uv.uio.no)



**Fakultetssekretariatet**

Ekspedisjon: Helga Engs hus, 3. etasje,  
Sem Sælands vei 7  
Postadresse: Pb. 1161 Blindern, 0318 Oslo

Telefon: 22 85 82 76  
Telefaks: 22 85 82 41  
[postmottak@uv.uio.no](mailto:postmottak@uv.uio.no)  
[www.uv.uio.no](http://www.uv.uio.no)

# Kommunikasjonsstrategi for Det utdanningsvitenskapelige fakultet (UV) 2021-2024 (utkast)

## Introduksjon

Kommunikasjonsstrategien er underordnet fakultetets strategi 2020-2030 og knyttet til området kunnskap i bruk. Det er fakultetets ambisjon at utdanningsvitenskapelig kunnskap når ut i samfunnet og tas i bruk der. Slik inngår kommunikasjon i arbeidet med å gjøre fakultetets forskning og innovasjon kjent for aktuelle brukergrupper og allmennheten, og dermed i fakultetets store samfunnsoppdrag. Kommunikasjonsstrategien vil bli evaluert og revidert hvert annet år.

## Kommunikasjonsmål for fakultetet

Fakultetets kommunikasjon skal bidra til:

- å gjøre fakultetets forskning, innovasjon og utdanning bedre kjent
- å rekruttere velkvalifiserte studenter til fakultetets studieprogram
- å rekruttere høyt kvalifiserte medarbeidere til fakultetet
- å styrke fakultetets rolle som samfunnsaktør
- å styrke dialogen med fakultetets samarbeidspartnere
- å synliggjøre fakultetet og bygge et godt omdømme

## Prinsipper for kommunikasjon

Statens kommunikasjonspolitikken gjelder for alle statlige virksomheter og har følgende hovedprinsipper for god kommunikasjon:

- Åpenhet – staten skal være åpen, tydelig og tilgjengelig.
- Medvirkning – staten skal ta berørte innbyggere med på råd og involvere dem i politikktutforming.
- Nå alle – staten skal sørge for at relevant informasjon når fram til alle berørte.
- Aktiv – staten skal aktivt og i tide gi informasjon om rettigheter, plikter og muligheter.
- Helhet – statlig kommunikasjon skal oppleves som enhetlig og samordnet.

Kommunikasjon er alle ansattes ansvar og følger statens linjebasis. I dette ligger:

- at dekanen har det overordnede ansvaret for fakultetets kommunikasjon
- at ledere på alle nivåer har løpende ansvar for den daglige kommunikasjonen internt og eksternt
- at formidling inngår i de vitenskapelig ansattes oppgaver
- at alle medarbeidere har ansvar for å dele kunnskap og informasjon med kolleger, studenter og faglige nettverk og for å holde seg informert

- at fakultetets seksjonsleder for kommunikasjon har det overordnede faglige ansvaret for utvikling og iverksetting av fakultetets strategier knyttet til kommunikasjon

## Hvem vil vi nå?

Aktuelle målgrupper vi ønsker å nå:

- Forskerfellesskapet
- Skoleeiere, arbeidstakerorganisasjoner, politikere, arbeidslivet, praksisfeltet for utdanningene våre og beslutningstakere i offentlig forvaltning
- Nåværende og potensielt framtidige studenter og ansatte
- Allmennheten

## Hvordan nå målene og målgruppene?

Fakultetets formidling og kommunikasjon er orientert mot tre områder med ulik profil, som vil følges opp med ulike typer tiltak.

### 1. Formidling av forskning og innovasjon

UV skal frembringe og spre ny kunnskap basert på vitenskapelige metoder i tråd med internasjonale standarder. Gjennom formidling av forskning og innovasjon og i dialog med våre samarbeidspartnere skal vi bidra til et høyt kompetansenivå i samfunnet og til at kunnskapen vi formidler, tas i bruk. UV har som mål å formidle både fremragende og grensesprengende forskning og bredden i fakultetets forskning og innovasjon. Forskningsformidling oppfyller deler av vårt samfunnsmandat, som handler om å gjøre forskningen kjent i samfunnet og bidra til en demokratisk, miljømessig, sosial og økonomisk bærekraftig utvikling<sup>1</sup>.

### 2. Studentkommunikasjon og studentrekruttering

Et viktig mål for UiO er å utdanne studenter med kunnskap, evne og vilje til å skape en bedre verden, og våre studenter skal sette fagene i et større samfunnsperspektiv og lede an i det grønne skiftet.

Vårt mål med rekrutteringsarbeid og markedsføring av studiene våre, er å nå de aktuelle søkerne og bidra til at våre søkere tar gode studievalg basert på en genuin interesse for og forståelse av hva det enkelte studiet innebærer, gjennom informasjon om så vel innholdet i studiene og organiseringen av dem som det sosiale livet på campus. Det er et mål at studentene opplever en tilknytning til studieprogrammene ved fakultetet og trives i læringsmiljøet.

### 3. Synlighet og omdømme

Fakultetets omdømme hviler på kvaliteten i aktivitetene våre. Byggingen av et godt omdømme foregår blant annet i den daglige kommunikasjonen av forskning, studier og innovasjon. UV skal være godt synlig og framstå som relevant for våre målgrupper.

---

<sup>1</sup> Deler av dette avsnittet er hentet fra formålsparagrafen til ny lov om universiteter og høyskoler; [NOU 2020: 3 \(regjeringen.no\)](https://www.regjeringen.no)

Det er ønskelig for fakultetet å profilere seg overfor sammenlignbare miljøer, blant annet for å rekruttere studenter og ansatte og for å kunne hevde seg i konkurransen om ekstern finansiering.

Et annet mål er å bygge en god kultur for kommunikasjon på fakultet. Kommunikasjonsmedarbeiderne ved fakultetet og enhetene skal støtte og veilede de vitenskapelige ansatte i kontakt med media og gi råd i valg av kanaler for å nå konkrete målgrupper.

## Vedlegg

### Tiltak

For å bedre kommunikasjonen generelt og for å nå de målene fakultetet har satt seg skal følgende tiltak settes i verk:

#### Studentkommunikasjon og studentrekruttering

- Vi skal evaluere og videreutvikle arrangementer.
- Vi skal benytte betalt markedsføring på noen av de eksterne plattformene: Facebook og Instagram, i tråd med UiOs retningslinjer.
- Vi skal kontakte studentgruppene ved UVs egne sosiale-mediekanaler med forespørsler om å dele relevant informasjon.

#### Forskningsformidling

- Vi skal fortsette å skrive relevante forskningssaker av høy kvalitet, egnet for deling i sosiale medier og innsalg.
- Vi skal videreutvikle bruken av temaserier.
- Vi skal styrke samarbeidet med forskning.no og Store norske leksikon (snl.no).
- Vi skal videreutvikle podkasten "Læring".
- Vi skal bidra til UiOs podkast "Universitetsplassen".

#### Medieinnsalg og formidlingskompetanse

- Vi skal øke vårt fokus på medieinnsalg i strategiperioden. Medieinnsalg har omdømmedrivende effekt, samtidig som det bidrar til økt kunnskap hos målgruppene om UVs forskning og studier.
- Vi skal utvikle et ph.d.-kurs i forskningskommunikasjon for å styrke ferdighetene hos vitenskapelig ansatte, og bygge en kultur for god kommunikasjon ved fakultetet.
- Vi skal arrangere medietreningskurs og arbeide for å øke kompetansen i kommunikasjon av forskning for vitenskapelig ansatte.

#### Formidlingsarrangementer

- Vi skal bistå forskerne med å tilrettelegge for deltakelse på Forskningstorget og Forskningsdagene.
- Vi skal revitalisere Forskerstemmen UV.

#### Digitale kanaler

- Vi skal styrke arbeidet med sosiale medier.
- Vi skal heve vårt kompetansenivå på sosiale medier og effektivisere målingen av vår tilstedeværelse der.
- Vi skal revidere UVs kanalstrategi jevnlig.

#### Språklig kompetanse

- Vi skal bruke klart språk i all vår kommunikasjon.
- UV skal bestrebe seg på å nå kravet om 25 % nynorsk i utadrettet kommunikasjon.

- UV skal over tid øke engelskspråklig kommunikasjon.

### Oppfølging

- Vi skal optimalisere medieovervåkingen.
- Vi skal utarbeide og gjennomføre en omverden-undersøkelse.
- Vi skal måle kommunikasjon årlig.
- Vi skal ta i bruk AMECs måleverktøy for kommunikasjon, basert på de sju Barcelona-prinsippene.

### Kanalstrategi

[Kanalstrategi for det Utdanningsvitenskapelige fakultet \(uio.no\)](#)