

Til: Fakultetsstyret
Fra: Fakultetsdirektøren

Sakstype: Orienteringssak
Tilgang: Åpen
Notatdato: 31. mai 2024
Møtedato: 6. juni 2024

Ref.: 2010/12848
Saksbehandler: BAARDKJO

Reviderte retningslinjer for fakultetets formidlingspris

Fakultetet har siden 2010 delt ut en pris for fremragende formidlingsarbeid. Prisen ble etablert da universitetets tre hovedområder for primærvirksomhet var definert som «Forskning, undervisning og formidling», og ble opprettet som et tillegg til fakultetets undervisningspris. Dette skjedde på et tidspunkt da vitenskapelig ansatte i økende grad fikk synliggjort sin forskningsvirksomhet gjennom publikasjonspoeng, som et virkemiddel for å påse at også formidlingsvirksomhet ble synliggjort og anerkjent.

Senere har begrepet «forskningsformidling» blitt erstattet av «kunnskap i bruk». Et tydelig nytt oppdrag for sektoren innenfor dette feltet er innovasjonsvirksomhet, forstått som aktivitet som strekker seg ut over å bare formidle (anvendbar) forskning, men også å bruke tid og ressurser på å medvirke til at ny, forskningsbasert kunnskap faktisk tas i bruk. Dette er til dels ressurskrevende arbeid som, på samme måte som formidling i tidligere tider, ikke uten videre synliggjøres og anerkjennes i dag.

Fakultetsledelsen ønsker å gjøre noe med dette, og foreslår derfor å revidere fakultetets formidlingspris, slik at denne også omfatter innovasjonsaktiviteter. Det vises her også til at nyskaping allerede inngår som grunnlag for tildeling av fakultetets priser innen undervisning og bærekraft. Den mer rendyrkede innovasjonsvirksomheten – enten det dreier seg om kommersiell innovasjon eller samfunnsinnovasjon – synliggjøres og anerkjennes imidlertid ikke på samme måte.

Vedlagt følger fakultetsledelsens forslag til reviderte retningslinjer for formidlingsprisen, som det samtidig foreslås at får nytt navn «Pris for forskningsformidling og innovasjon».

Forslag til vedtak:

Fakultetsstyret vedtar nye retningslinjer for fakultetets nye «Pris for forskningsformidling og innovasjon» i henhold til det fremlagte forslag.



Med hilsen

Bård Kjos
fakultetsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Vedlegg:

1. Forslag til reviderte retningslinjer

Saksbehandler:

Bård Kjos
+4722858240, bard.kjos@uv.uio.no

Pris for forskningsformidling og innovasjon

Utkast 29.mai.2024

Om prisen

Det utdanningsvitenskapelige fakultet deler hvert år ut en pris til vitenskapelige ansatte som har gjort en særskilt innsats i å styrke innovasjons- og formidlingsarbeid i tråd med fakultetets strategi:

«UV har som ambisjon å bidra med formidling av forskningskunnskap og forskningsbasert innovasjon i utdanningssektoren og samfunnet generelt. UV skal også bidra til kunnskapsbaserte samtaler og meningsdannelser og være til stede der viktige diskusjoner om utdanning og utdanningsforskning foregår.»

Prisen er opprettet for å honorere ansattes arbeid for forskningsformidling og innovasjon som fører til at kunnskapen tas i bruk utenfor universitetet.

Statutter

Prisen deles ut hvert år. Både ansatte og studenter ved UV-fakultetet kan fremme kandidater. Forslagene skal være begrunnet og redegjøre konkret for de forhold som tilsier at kandidaten fortjener prisen. Frist for å fremme kandidater for prisen i 2024 er 1. november.

1. Prisen tildeles vitenskapelige ansatte ved Det utdanningsvitenskapelige fakultet. Den kan tildeles både enkeltpersoner og grupper av personer (fagmiljøer), også organisatoriske enheter.
2. Prisen kan tildeles for en enkeltstående prestasjon det foregående år, eller for en innsats eller aktivitet som strekker seg over en lengre periode.
3. Prisen kan tildeles for virksomhet (aktiviteter, tiltak, prosjekter) som er rettet mot allmennheten eller mot profesjonelle brukere av forskningskunnskap eller forskningsbasert innovasjon, for eksempel myndigheter, skoleeiere, museer osv.

Innovasjon som faller inn under prisens formål, kan være forskningsbaserte metoder, modeller eller verktøy som kan brukes for å løse ulike utdanningsutfordringer i samfunnet.

Formidling som faller inn under prisens formål, vil for eksempel være forskjellige former for

formidling rettet mot ulike brukergrupper i utdanningssektoren og allmennheten, deltakelse i offentlig debatt og bidrag i utredningsarbeid, lærebokforfatterskap osv.

4. Prisen tildeles ikke for utviklingsarbeid og formidling som skjer som en del av undervisningsaktiviteter ved Universitetet i Oslo eller andre utdanningsinstitusjoner, og som følgelig kan belønnes med priser for godt pedagogisk virke. Prisen tildeles heller ikke for formidling av forskningsresultater som primært er rettet mot forskersamfunnet (vitenskapelig publisering).
5. Prisen er et stipend (driftsmidler) på kr. 25 000 og et grafisk trykk. Prisen deles ut årlig av dekanen.
6. Prisen kan ikke tildeles samme person eller miljø på nytt før tidligst fem år etter forrige tildeling.

Nominering av kandidater

Både enkeltpersoner og grupper av personer (både ansatte, studenter og eksterne) kan foreslå kandidater innen 1. november. **Forslag skal være begrunnet** og redegjøre konkret for de forhold som tilsier at kandidaten fortjener prisen.

Jury

Prisvinneren kåres av en jury oppnevnt av dekanen i henhold til retningslinjer gitt av fakultetsstyret. Juryen består av personer med både vitenskapelig, mediefaglig og innovasjonskompetanse og en student.